

Invista em resultados.

**venha para  
a MVR!**

*Soluções em  
Marketing Digital!*

*mvr*  
MVRMARKETING  
digital

– SERVIÇOS DE MARKETING –  
DIGITAL  
CLIENTES ATENDIDOS



# SITES DESENVOLVIDOS PELA MVR

distribuidoranovageracao.com.br – **Distribuidora Varejo**

muffataoautomotivo.com.br – **Distribuidora Produtos Automotivos**

limpfor.com.br – **Distribuidora Produtos de Limpeza**

cdpisos.com.br – **Distribuidora de Materiais de Construção**

clinimarc.com.br – **Clínica Médica**

uplifecorretoradeseguros.com.br – **Corretora de Seguros**

dreamscentrocultural.com.br – **Escola de Teatro, Dança e Canto**

fontlife.com.br – **Fonte de Água Mineral**

adegabrasil.com.br – **Distribuidora Bebidas**

vidaemergenciasmedicas.com.br – **Medicina Ocupacional**

Locbaby.com.br – **Locadora de Brinquedos Infantis**

marksbatista.com.br – **Advogado**

institutolotus.com.br – **Terapias e Massagens**

# CRIAÇÃO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS

<https://www.facebook.com/distribuidorang/>

<https://www.facebook.com/novageracaomontesclaros/>

<https://www.facebook.com/muffataoautomotivo/>

<https://www.facebook.com/cdpisosedistribuicao/>

<https://www.facebook.com/vidaemergenciamedicascuritiba/>

<https://www.facebook.com/uplifecorretoradeseguros/>

<https://www.facebook.com/ConstrutoraElevacao/>

<https://www.facebook.com/dreamscentrocultural/>

<https://www.facebook.com/digimaqautomacao/>

<https://www.facebook.com/institutolotuscuritiba/>



# DISTRIBUIDORA NOVA GERAÇÃO

## CONSULTORIA E SERVIÇOS DE 2009 à 2019

- Projetos de Marketing, vendas e novos negócios.
- Seleção e treinamentos para as equipes e Campanhas de Trade Marketing.
- Site Institucional e Loja Virtual;
- Diversos Serviços de Marketing Digital.



# SITE INSTITUCIONAL DISTRIBUIDORA NOVA GERAÇÃO



HOME

EMPRESA

DIVISÕES

NOTÍCIAS

TRABALHE  
CONOSCO

CONTATO

LOJA



## NG DIGITAL

Comerciantes atendidos  
pela **Nova Geração**  
agora podem efetuar  
compras online  
pelo nosso site

Exclusivo para clientes Curitiba

**ACESSEM NOSSA  
LOJA VIRTUAL!**



# LOJA VIRTUAL DISTRIBUIDORA GERAÇÃO



Início Login

SOU DISTRIBUIDORA/INDÚSTRIA  
QUERO FAZER PARTE

SOU COMPRADOR  
QUERO FAZER PARTE

## Distribuidora Nova Geração



Distribuidora de Alimentos e Bebidas - Email de contato: marketing@distribuidorang.com.br Sac/Teleendas pelo 41 3071-3100 Whatss 41 9594-3100

### Categorias

#### BEBIDAS

- o REFRIGERANTES
- o ÁGUA MINERAL
- o CHÁS E MATTES
- o CERVEJAS
- o ENERGÉTICOS
- o SUCOS
- o SUCOS DE SOJA

Peça um orçamento

### Produtos desta distribuidora/indústria



# GESTÃO DE REDES SOCIAIS – NOVA GERAÇÃO



A mais famosa!

DISTRIBUIDORA  
**NOVA**  
GERAÇÃO



Gosto *mágico!*

DISTRIBUIDORA  
**NOVA**  
GERAÇÃO



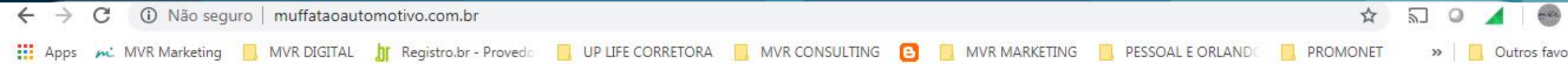
**80%** de participação no mercado!

(O refrigerante **MAIS ANTIGO DO MUNDO!**)

DISTRIBUIDORA  
**NOVA**  
GERAÇÃO



# SITE MUFFATÃO AUTOMOTIVO



[Home](#) [Empresa](#) [Catálogo](#) [Notícias](#) [Contato](#)

## O MUFFATÃO AUTOMOTIVO

Nós somos uma **distribuidora de produtos automotivos de marcas premium (Castrol, Goodyear e Radiex)**, garantimos atendimento personalizado e excelência no portfólio de produtos. Fornecemos as marcas para mecânicas especializadas, auto center, lojas de pneus, centros automotivos e postos de combustíveis. **Atuamos nos estados do Paraná e Rio Grande do Sul.**



# GESTÃO DE REDES SOCIAIS – MUFFATÃO AUTOMOTIVO



# SITE INSTITUCIONAL – INSTITUTO LÓTUS



[Início](#) [Tratamentos](#) [Equipe](#) [Blog](#) [Contato](#)

## Instituto Lotus

Tranquilidade e equilíbrio que seu corpo precisa

FAÇA SEU PRÉ-AGENDAMENTO!



# GESTÃO DE REDES SOCIAIS – INSTITUTO LOTUS

Página Central de An... 3 Caixa de entr... Eventos Notificações 2 Informações Mais ▾ Configurações Ajuda ▾



Instituto Lótus  
@institutolotuscuitiba

Página inicial

Sobre

Serviços

Avaliações

Fotos

Vídeos

Eventos

Publicações

Loja

Comunidade

Informações e anúncios

Create Ad

Gerenciar promoções 3

Venha conhecer nosso espaço

41 3023 3119



INSTITUTO LOTUS  
terapias complementares

Curtiu ▾ Seguindo ▾ Compartilhar ...

Enviar mensagem ✍

Criar publicação Ao vivo Evento Oferta Emprego

Escreva uma publicação...

Foto/vídeo Sentimento/a... Check-in ...

Compartilhe uma foto recente da sua conta do Instagram ...

Somente você pode ver isso



5,0

5 de 5 · Com base na opinião de 23 pessoas

REIKI

Equilibre suas energias

Venha conhecer nosso espaço

SOBRE INSTITUTO LÓTUS

Nossa Empresa

Espaço multiprofissional de terapias

mvr  
MVR MARKETING  
digital

# SITE INSTITUCIONAL – DREAMS CENTRO CULTURAL



[HOME](#) [ESPAÇO](#) [AULAS](#) [EQUIPE](#) [GRUPOS](#) [CONTATO](#)

[MATRICULE-SE!](#)

☰ 1/2  1º Mostra de Inverno Dreams

 Assistir mais tarde  Compartilhar



## Dreams Centro Cultural

# GESTÃO DE REDES SOCIAIS – DREAMS CENTRO CULTURAL

Página Central de An... 1 Caixa de entr... 1 Eventos Notificações 8 Informações Mais ▾ Configurações Ajuda ▾

**Dreams Centro Cultural**  
@dreamscentrocultural

Página inicial  
Publicações  
Avaliações  
Vídeos  
Fotos  
Sobre  
Comunidade  
Empregos  
Eventos  
Informações e anúncios

Create Ad  
Gerenciar promoções 1

Curtiu ▾ Seguindo ▾ Compartilhar ...

Enviar mensagem ✍

Criar publicação Ao vivo Evento Oferta Emprego

Escreva uma publicação...

Foto/vídeo Receber men... Sentimento/a... ...

**Impulsionar uma publicação do Instagram**  
Alcance mais pessoas e obtenha mais reações, comentários e compartilhamentos.

**Alcance pessoas nas imediações**  
Defina sua localização e alcance clientes na sua área.

5,0 5 de 5 - Com base na opinião de 5 pessoas

Nossa história  
Escola

# MARCA E SITE DA DISTRIBUIDORA LIMPFOR

**LIMPFOR**  
SINÔNIMO DE LIMPEZA



[Home](#) [Empresa](#) [Produtos](#) [Serviços](#) [Manuais](#) [Depoimentos](#) [Blog](#) [Contato](#)

SOU CLIENTE &  
**APROVO!**



A Empresa

Depoimentos

# SITE INSTITUCIONAL DA CORRETORA UP LIFE



[Quem somos](#)

[Diretrizes da Uplife](#)

[Nossos planos](#)

[Contato](#)

[Blog](#)

## Nossos Planos

Conheça os melhores Planos de Saúde e Seguros do Mercado e seus Benefícios.



**PLANO SEGUROS  
UNIMED E DENTAL**



**PLANO UNIMED  
COOPERATIVA  
E DENTAL UNI**



**PLANO  
AMIL SAÚDE E  
AMIL DENTAL**



# ÁGUA MINERAL FONT LIFE

## PROJETO 2013 / 2015

- Consultoria em Marketing, Comercial e Projeto.
- Serviços de Marketing e Comunicação.
- Convenção de Vendas.
- Site Institucional
- Video Institucional



# Gestão de Redes Sociais (Empresa Font Life)



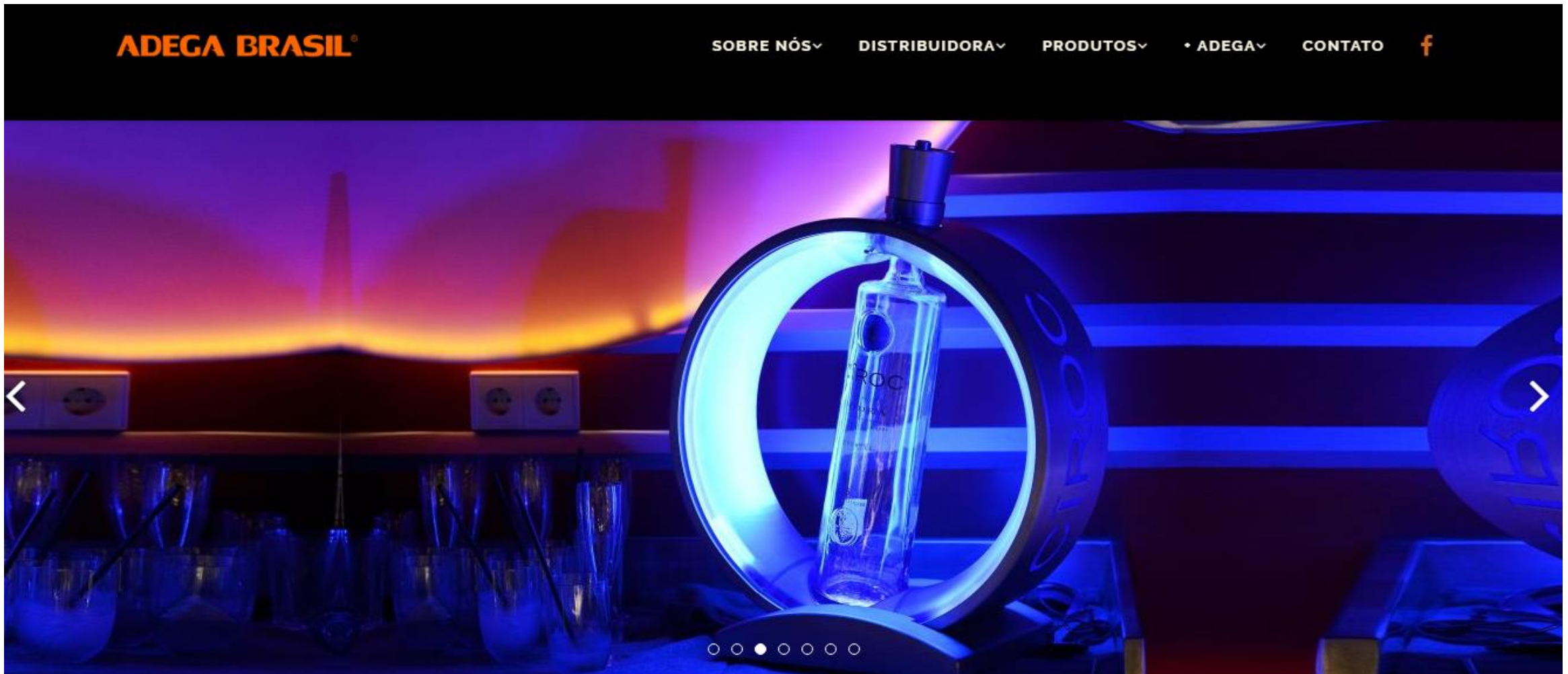
# DISTRIBUIDORA ADEGA BRASIL

## CONSULTORIA E PROJETOS DE 2015 à 2016

- Nova equipe **Food Service** (alimentos)
- Distribuição **Red Bull** e **Brown Forman**
- Implantação televendas / SAC / CRM
- Novo site e *fanpage* **Adega Brasil**  
Campanhas promocionais mensais de encartes e e-mail Marketing
- Expansão de **parcerias** com indústrias de bebidas e alimentos
- Projeto **inteligência de mercado** e gestão de **indicadores de vendas**
- Treinamentos para **vendas e logística**
- Expansão da **carteira de clientes** e **positivação dos canais alvo do negócio**



# SITE DISTRIBUIDORA ADEGA BRASIL



# GESTÃO DE REDES SOCIAIS (ADEGA BRASIL)

## Fanpage

## Facebook

- Campanhas esporádicas
- Geração de conteúdo
- Sommelier Adega
- Interação com o público
- Drinks (pode ser customizada)
- Harmonizações (pode ser customizada)

2.479 fãs (02/02/2016)

45.679 pessoas impactadas / mês

151.794 impressões mensais

1.479 usuários com interação / mês



# GESTÃO DE REDES SOCIAIS



Ofertas  
**OUTONO**

Los Haroldos  
- Cab. Sauv.  
- Malbec  
- Sauv. Blanc  
- Syrah  
750ml

R\$ 29,40 un.

Amalia Reserva Malbec 750ml  
R\$ 62,60

ADEGA BRASIL



**CARNAVAL**  
ADEGA BRASIL

Últimas Horas

ADEGA BRASIL



Drinks  
ADEGA BRASIL  
www.adegabrazil.com.br



ADEGA BRASIL

**Delicatessen**  
Tel | 41 | 3019 0795  
Av. Cândido Hartmann, 1.485  
Mercês | Curitiba | Pr



ADEGA BRASIL

**SUPER OFERTA**

Whisky  
J. Walker  
Red Label  
1000ml  
R\$ 76,90

ADEGA BRASIL



ADEGA BRASIL

Até tu Faraó?  
#curiosidadesadega

TRAPEZON  
TANTHUR  
ZAGO

# MATERIAIS PROMOCIONAIS – TRADE

## Catálogo e Encartes

### Catálogo de Produtos

- Separado por segmentação (Bebidas, Food Service)
- Subcategorizado (por categoria de produto)
- Destinado a comerciantes / Representantes
- Abrangência: 198 municípios
- Tiragem: 5.000 / ano
- Versão eletrônica



- Separado por segmentação (Auto Serviço / Conveniência / Food Service) -
- Subcategorizado (por estratégia / subcanal)
  - Destinado a comerciantes / Representantes
  - Abrangência: 198 municípios
  - Tiragem: 200 / mês
  - Alcance: 6.000 clientes / mês
  - Versão eletrônica



## E-mail Mkt

- Disparo sazonal
- Envio para 6.000 clientes ativos (PJ)
- Envio para 30.000 consumidores finais



ADEGA BRASIL auto serviço | Av. Desembargador João Constantino, 1391 - Fone/Fax: 41 3132 3000

ADEGA BRASIL



# SITE E MARKETING DIGITAL – CONSTRUTORA ELEVAÇÃO

Confira o que estamos postando nas redes: [f](#) [in](#)

[HOME](#)

[CONTATO](#)

[TRABALHE CONOSCO](#)

[INTRANET](#)



[A ELEVAÇÃO](#)

[SEGMENTOS](#)

[SOLUÇÕES](#)

[PROJETOS](#)

[NOTÍCIAS](#)



Sistema de esgotamento sanitários de Taubaté / Tremembé



# SITE DISTRIBUIDORA BRASGIPS



Somos uma **Distribuidora / Construtora:**  
Vendemos **TODOS** nossos produtos **com e sem** mão de obra.

[Home](#) | [Empresa](#) | [Obras Executadas](#) | [Produtos](#) | [Notícias](#) | [Vídeos](#) | [Cursos](#) | [Contato](#)

Solicite seu orçamento aqui

Ligue : 41 3051.8800

(Não achou o que procura ? Ligue em nossa loja)

Siga-nos



## STEEL FRAME

O sistema construtivo mais utilizado no mundo!

Faça sua obra em Steel com a empresa LÍDER no segmento

— SERVIÇOS QUE REALIZAMOS —

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE  
MARKETING DIGITAL

OPERAÇÃO DE MARKETING DIGITAL

# MARKETING ESTRATÉGICO



## CONHECER O PERFIL DOS CLIENTES

- Pesquisa para conhecer os principais públicos da empresa
  - Distribuidores
  - Revendedores
  - Assistências técnicas
- Criar banco de dados qualificado
- Análise dos dados coletados
- *Report* com insights e direcionamento



## MONITORAMENTO DA CONCORRÊNCIA

- Pesquisa com distribuidores e revendedores para entender o perfil dos concorrentes
  - Quem são?
  - Quais são suas estratégias?
  - Quais são seus objetivos?
  - Quais suas forças e fraquezas?
  - % Market Share
  - Posicionamento
  - Vantagens competitivas
  - Produtos, linhas e/ou serviços que concorrem com a empresa



## ESTUDO DE MERCADOS REGIONAIS E NACIONAIS

- Matriz de SWOT sobre atuação da empresa
- Entender principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que envolvem os mercados de atuação de empresa
- Análise dos dados coletados
- Criação de Alerta Competitivo (com insights e informações para apoio à tomada de decisão)

# MARKETING DIGITAL E GERAÇÃO DE CONTEÚDOS



## CRIAÇÃO OU ATUALIZAÇÃO DO SITE

- Atualização de conteúdos
- Integração de portais



## MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

- Desenvolver Catálogo  
Digital  
Impresso



## CAMPANHAS DE MKT DIGITAL

- Gestão de Redes Sociais  
Facebook  
Linkedin  
YouTube  
Google Plus  
Whatsapp



## E-MAIL MARKETING

- Padronizar comunicação  
Briefing  
Template
- Elaborar um cronograma de envios

# Planejamento de Campanhas GO-TO-MARKET

RACIONAL	GO - TO - MARKET	
<p>1. Análise da oportunidade</p> <p><i>Forças</i> – proposta de valor, diferencial, singularidade</p> <p><i>Fraquezas do produto</i> <i>Oportunidades de mercado</i> – tamanho total disponível, nichos e segmentos</p> <p><i>Ameaças</i> – poder de barganha do cliente, concorrência</p>	Forças do Produto	Fraquezas do Produto
	Oportunidades de Mercado	Ameaças
<p>2. Público</p> <p><i>Analisar demografia e comportamento de</i> <i>Entender a “dor do cliente”</i></p> <p><i>Call to Action</i> – deve mobilizar a audiência e gerar demanda</p>	<p>Público-alvo</p> <p>Mensagem central</p> <p>Call to Action</p>	
<p>3. Objetivos da campanha</p> <p><i>Crescer vendas</i></p>	<p>Conquistar novos clientes</p> <p>Reter Market Share</p> <p>Aumentar Market Share</p> <p>Entrar em novos mercados</p> <p>Criar novos canais de venda</p>	
<p>4. ROMI</p>	<p>1. Investimento (em R\$)</p> <p>2. Impacto geral da campanha (número de views)</p> <p>3. Impacto efetivo da campanha (número de hits — leads qualificados)</p> <p>4. Ticket médio (em R\$)</p> <p>5. Conversão em vendas (% de leads qualificados que compraram)</p> <p>6. ROMI (R\$ investimento versus R\$ vendas incrementais)</p>	

# Planejamento de Campanhas GO-TO-MARKET

## STEP 1 PLANEJAMENTO DA CAMPANHA

FACONHA	GO-TO-MARKET
1. Definição de Oportunidade - Nicho - Segmento de Mercado - Segmento de Produto - Segmento de Região - Segmento de Tempo - Segmento de Canal	(Plano de Produto 1) (Plano de Produto 2) (Oportunidade de Mercado 1) (Oportunidade de Mercado 2) (Oportunidade de Mercado 3)
2. Definição de Público-Alvo - Demografia - Geografia - Psicografia - Comportamento	(Perfil do Cliente) (Segmento de Produto) (Segmento de Região) (Segmento de Tempo)
3. Definição de Estratégia - Canal de Comunicação - Tipo de Campanha	(Estratégia de Comunicação) (Canal de Comunicação) (Tipo de Campanha) (Segmento de Produto) (Segmento de Região) (Segmento de Tempo)
4. Definição de Métricas - Taxa de Conversão - Custo por Aquisição - Retorno sobre Investimento	(Métrica de Conversão) (Métrica de Custo) (Métrica de Retorno)



go-2-market

## STEP 2 CAPTURA DE "LEADS" & ENGAJAMENTO COM PROSPECTS



## STEP 3 QUALIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES & CONVERSÃO EM VENDAS



# SERVIÇOS QUE PRESTAMOS

- Planejamento Estratégico em **Comunicação Institucional e Digital**;
- **Branding** e materiais de comunicação promocional;
- **Operação da Comunicação Digital**:
  - ✓ Desenvolvimento de Sites e alimentação Blog de Notícias;
  - ✓ Conteúdos e Design para Gestão de Redes Sociais: Campanhas Publicitárias para Redes Sociais, Fan Page, Instagram e Whatsapp.
  - ✓ Encartes Digitais e Email-marketing;
- Campanha de **Inbound Marketing** (fidelização da carteira de clientes, promoções e novas receitas) e **Outbound Marketing** para captura de novos clientes;

# CONTATO

**MARCELO RAMOS**

DIRETOR EXECUTIVO

[marcelo@mvrmarketingdigital.com.br](mailto:marcelo@mvrmarketingdigital.com.br)

(41) 9 9991-4987

(41) 3598-7838

[marcelo.vieira.ramos \(Skype\)](https://www.skype.com/people/marcelo.vieira.ramos)

[mvrmarketingdigital.com.br](http://mvrmarketingdigital.com.br)

